

# Talarmanus: CSR för alla

## 20 minuter: Intro inkl. VAD

- **FÖRSTA BILD** visas på skärmen
- **BE** deltagarna ta plats i stolring

## Välkomna

Hej och välkomna till CSR för alla!

Jag heter XX och kommer guida er genom denna två timmars utbildning i Corporate Social Responsibility (CSR). Om du inte ännu är helt säker på vad det betyder, lovar jag att du kommer ha full koll efter denna grundutbildning.

Denna introduktionsutbildning till CSR har tagits fram av Företagsakademien 3.0, som är ett utvecklingsprojekt som har drivits av Malmö Företagsgrupper, Malmö högskola och Malmö stad med Stadsområdesförvaltning Öster som projektägare. Projektet har funnits till för företag som vill växa och stärka sin konkurrenskraft genom att förena affärsnytta med samhällsnytta. Projektet har pågått under februari 2012 till januari 2014 och delfinansierades av Europeiska socialfonden. Mer information och material kan ni hitta på [www.malmo.se/foretagare/hallbart-foretagande](http://www.malmo.se/foretagare/hallbart-foretagande).

Att arbeta med CSR handlar om att i en starkt föränderlig tid stärka företagets resurser: ledare, medarbetare, företagskultur och innovationskraft - för att omsätta detta till effektivare interna processer, värdegrundsarbete, tryggare ledarskap, mer kompetenta

medarbetare som kan förädla företagets produkter och tjänster.

Om detta görs systematiskt, till ett arbete som ligger som en ryggrad - alltid med fokus på er kärnaffär och era naturliga ansvarsfrågor - kan ni göra dagens utmaningar till möjligheter och vinster!

Idag ska du få ta del av kunskap, verktyg och utmaningar i en lättsmält undervisning. Hur blir ert företag en starkare aktör för samhällsförändring, samtidigt som ni skapar affärsnytta?

Först vill jag veta vad du tycker och tänker om detta med CSR just nu!  
- **DELA UT ÖVNINGEN!** ("värderingsövning, innan utbildning") **5 min**  
- SAMLA IN

## Förväntningsavstämning

Jag vill idag att du ska gå härifrån med en förståelse av vad CSR är i stora drag. Jag kommer göra mitt bästa för att du snart har kunskap om betydelsen av att arbeta med CSR. Vi reder ut CSR-begreppen, får länkar till handling och sätter verksamheten i ett större sammanhang. Hur kopplas samhällsnyttan till affärsnyttan på ert företag? Vilka är vinsterna och hur kommer man igång? Helt enkelt: varför är detta en bra för dig och ert företag! Slutligen, ska vi spela spelet!

BYT SLIDE!

## Vad är CSR?

KLICKA FRAM TEXT!

Enligt EU:s nya definition från 2011 är CSR kort och gott:  
"Företagens ansvar för sin påverkan på samhället"

Den nya definitionen är i linje med andra internationellt erkända principer och riktlinjer, till exempel OECD:s riktlinjer för multinationella företag, FNs riktlinjer, ISO 26000.

NY SLIDE, KLICKA FRAM TEXT!

Ett företags samhällsansvar kan delas upp i tre delar; ekonomiskt ansvarstagande, miljömässigt ansvarstagande och socialt ansvarstagande. Ibland talar man även om etiskt ansvarstagande, en fjärde dimension, som handlar om de värderingar som styr företagets agerande samt de kontrollmekanismer som ska säkerställa att de efterlevs.

EU-kommissionen uppmanar företag att bättre integrera frågor som socialt ansvar, miljö och mänskliga rättigheter i sin affärsstrategi

och anser att det är vägen att gå för att vara konkurrenskraftiga, bygga långsiktiga relationer med medarbetare, kunder och konsumenter samt bidra till en hållbar samhällsutveckling.

Det finns självklart inga standardlösningar som passar alla företag när det gäller CSR-processen. Ett grundläggande krav alla företag har på sig är att rätta sig efter gällande lagstiftning och de kollektiva överenskommelser som förhandlats fram mellan samhällets parter.

Förutom detta ska företag ha en process på plats som integrerar

sociala, miljömässiga och etiska intressen samt konsumentintressen i affärsverksamheten och den grundläggande strategin.

NY SLIDE, KLICKA FRAM TEXT!

Syftet är:

1. dels att maximera skapandet av gemensamma värden, alltså inte bara vinst för aktieägarna utan även nytta för företagets övriga intressenter;
2. dels att identifiera, förhindra och mildra eventuell skadlig inverkan från företaget på samhället.

Trend: Antalet företag som anslutit sig till FN:s CSR-principer har ökat från 600 år 2006 till 1 900 år 2011, och antalet företag som tecknat transnationella avtal med arbetstagarorganisationer har ökat från 79 till 140 under samma period.

Många företag har ännu inte integrerat sociala och miljömässiga perspektiv i sin verksamhet och strategi.

"Företagens ansvar för sin påverkan på samhället"

Denna definition innefattar hela samhällets komplexitet, vilket gör att CSR som begrepp med nödvändighet också blir omfattande. CSR kan betraktas från olika infallsvinklar, som: etiska perspektiv, naturvetenskapliga perspektiv, företagsekonomiska perspektiv, kommunikation- och marknadsföringsperspektiv, investerarperspektiv, entreprenörsperspektiv, och så vidare.

NY SLIDE, KLICKA FRAM TEXT!

Idag är CSR-arbete en stark drivkraft till innovationer, ett nytt sätt att göra affärer på och att varsamt hantera resurser, både rörande människor och miljö.

Företagsakademin 3.0 är ett utvecklingsprogram som ser CSR som en affärsutvecklingsmetodik för företag som vill framtidssäkra sin verksamhet.

#### - ÖVNING

Vårt företag arbetar med CSR idag

Gradskala från 1 - 9 där 1 är nej, inte alls och 9 är ja, genomsyrar hela vår verksamhet.

Vårt företag kan arbeta mer med CSR idag

Gradskala från 1 - 9 där 1 är nej, inte alls och 9 är ja, så att det genomsyrar hela vår verksamhet.

## 20 min VARFÖR är CSR viktigt?

OK, nu vet ni vad CSR är, men nu ska vi prata mer om varför det är viktigt och lönsamt att arbeta med.

CSR är alltså en metod att arbeta strukturerat med att ta ansvar för vad ert företag har för effekt i samhället - på miljön, socialt och ekonomiskt.

Vi börjar med att titta på varför ur ert perspektiv.

NY SLIDE!

Här ser ni en figur över hur ett företag är uppbyggt med ramar, resurser och resultat och allt vad det innebär.

NY SLIDE!

NY SLIDE!

## Ramar

Vi börjar med att titta på ramarna, det vill säga vad omvärlden sätter för krav på er verksamhet.

1. Lagar. (Möta lagkravens miniminivå och lite till?)
2. Policies. (Skapa egna policies)
3. Omvärldens förväntningar. (CSR kopplat till varumärkesbygge proaktivt och reaktivt och företagets tillväxt)

**NY SLIDE!**

1. Ert företag måste följa lagstiftning på alla dessa fält - från Miljöbalken till arbetslagstiftning, till antidiskriminering och socialt ansvar för era anställda. Genom att göra det som krävs och lite till så skapas ett större mervärde för företaget.
2. Ert företag har säkert interna policies, såväl som uttryck för ert arbete med att möta upp mot lagkrav men också som uttryck för era egna önskemål om värdegrund, etiskt ansvarstagande och annat ni vill göra.

NY SLIDE!

3. Dessutom är det så i informationens tidevarv att omvärlden ser vad ni gör. Konsumenter, samarbetspartners, medarbetare - både de ni har och de ni skulle vilja anställa i framtiden - har förväntningar på er och är i olika grad intressenter som fattar beslut på hur väl ni möter upp mot deras förväntningar.

NÄMN ett varumärke/ett företag som du har koll på och aktivt väljer eller väljer bort pga vad de står för (i dina ögon)

Här är alltså en plats att varumärkesbygga! Unika varumärken - för att särskilja er från alla andra i bruset Och, om ni inte vårdar varumärket, kan potentiella skandaler att skada hårt.

- ÖVNING – deltagarna får ställa sig på ett ställe för sant och ett ställe för om de tycker det är falskt. Diskutera sedan tillsammans påståendena.

Sant eller falskt.

Tre påståenden, och ställa sig på sant-sida eller falskt-sida

- Företag har ett ansvar att ta hänsyn till i vilka länder de investerar

- Det är företags skyldighet att se till att deras verksamhet inte gynnar länder som bryter mot mänskliga rättigheter

- Instabilitet och konflikt gör det möjligt för företag att tjäna mer pengar

- Det borde finnas internationella regler som ser till att företag inte bryter mot mänskliga rättigheter

- CSR-arbete ger ökad lönsamhet.

- Det är det egna landets ansvar att se till att befolkningens rättigheter uppfylls.

NY SLIDE!

Vad kan ni göra för att hantera de ramar era företag möter?

1. Skapa riktlinjer och policys – att sätta gemensamma hållbarhetsregler. Detta för att skapa klarhet och underlätta för personal och ledning i hur de ska agera i olika situationer. Också viktigt

att sätta policys som går att följa, hellre för snälla policys som går att skruva åt än för strama som inte följs. Det skapar ett förtroende hos personalen när regler följs.

2. Samhällsklimatet – detta händer nu. De stora företagen har redan ett försprång där de har ett utvecklat CSR arbete. För att kunna konkurrera och samarbeta (när storföretagen börjar utvärdera sina underleverantörer) med de stora företagen måste även de små och medelstora företagen sätta i gång med sitt hållbarhetsarbete.

3. Omvärldsbevakning – bli varse om omvärldens förväntningar? Vilka intressentgrupper är viktiga för verksamheten? Vilka möjligheter och hot finns? Vilka trender finns inom CSR? Hur kan vi skapa en givande kunddialog? Hur håller vi bäst koll på marknaden?

4. Kapital – investerare ser positivt på CSR och impact investment är en växande sektor. Att göra vinst på att göra rätt, på samhällsnytta.

## Resultat

Nu tittar vi på resultatet!

NY SLIDE!

Förutom att hantera omvärldens krav och förväntningar, är det faktiskt också så att ett systematiskt CSR-arbete gör att företag håller sig mer alerta i relation till sin omvärld. Det ökar förmågan till att skapa kund- och medarbetar nytta: genom mer intressanta produkter och tjänster och mer kompetenta medarbetare.

Kan också bidra till ökad lönsamhet eftersom det är ett sätt att minska onödig förbrukning av såväl mänskliga, fysiska och ekonomiska

resurser, och samtidigt optimera användningen av de resurser man förfogar över.

NY SLIDE!

### 1. Nya produkter

- Desso-golv: mattföretaget DESSO som 2008 ställde om sin produktion i enlighet med Cradle to Cradle-principer och har sedan dess ökat sin vinst markant. Deras affärsidé bygger på att ta tillvara på det förbrukade materialet och låta det gå in i tillverkningsprocessen igen för att bli nya mattor till kunderna.

NY SLIDE!

- Houdini: Hållbara kläder. Här kan du panta gamla tröjor, klassas i tre nivåer och säljs i butiken till ett bättre pris. Kvalitet, hållbarhet och når nya kundgrupper. Exempel från storföretag: HM: har börjat panta kläder!

NY SLIDE!

- Freitag - FROM TRUCK TILL BAG

Använder använda material och ger dem nytt liv - vilket de kallar "recontextualizing" på FREITAG. Transparens gällande processer (och refererar till konkurrenternas brist på transparens när de talar om detta). De använder t ex lastbilspresenning och gör väskor.

NY SLIDE!

### 2. Nya tjänster

- ToolPool: Malmö Järnhandel. Hållbarhet och skapa trafik till butik. Vill nå unga, kvinnor och folk i innerstan. Vinstmarginalen ligger på spik och färg, inte på maskiner, Malmö Järnhandel kan lika väl låna ut

apparaterna, för då får han sälja spik och färg till kunderna som kommer och lånar.

NY SLIDE!

- MoveByBike: flyttar upp till 300 kg på cykel. Företag är största kunderna! De trodde att det skulle vara ensam- & parhushåll. Enda åkeriet som flyttar med cykel och går in på en helt tom marknad.

NY SLIDE!

- Xenofilia & Kockens: Kryddor från Rosengård. Xenofilia har kunskaperna och kan utveckla produkter. Kockens har distributionen och viljan att ta in något nytt vilket skapar en winwin situation.

Exempel från storföretag: Unilever & Ben&Jerry

NY SLIDE!

### 3. Nya processer

### 4. Employer brand: Rekrytering

### 5. Starkare varumärke

NY SLIDE!

Vad kan ni göra för att skapa de resultat era företag vill ha?

1. Affärsutveckling- våga ta företaget till nästa nivå på ett hållbart sätt
2. Effektivisering/processutveckling – CSR sparar resurser, pengar, riskhantering och effektivare leverantörskedjor. Att visa hur CSR är relevant för små företag genom att visa hur man kan räkna hem värdet av att spara på resurser, mänskliga och fysiska och på så sätt arbeta långsiktigt.
3. Se nya kundgrupper och nya marknader – ta steget ut på nya marknader med nya kundgrupper för att expandera verksamheten.
4. Personalomsorg- nöjdare anställda, att man som medarbetare känner att man får lov att utvecklas, kanske genom

kompetensutveckling och att man får de förutsättningar man behöver för att göra ett optimalt arbete. Företaget måste hitta sitt sätt att behålla och motivera sina anställda. Personal som mår bra gör ett bättre jobb.

5. Kommunikation - kommunicera ut CSR arbetet på rätt sätt. Hålla sig borta från goodwill, greenwashing och greenmuting.

a. Intern kommunikation: att medarbetarna kan känna sig stolta över företaget. Transparens för att minimera missuppfattningar och ryktesspridning.

b. Extern kommunikation: att lyfta fram det företaget är bra på men samtidigt inte undandömma utmaningarna, att ha en ärlig kommunikation externt. Att tänka: "Vi vet att vi inte är bäst på allt och det jobbar vi med men det här är vi bäst på". Handlar också om att bygga sitt varumärke så att ärlighet och hållbarhet är nyckeln. Våga fråga kunderna vad de tycker ska förbättras!

6. Få koll på internationella standards – vad säger internationella regler och ramverk? Prata om ILO, OECD och FNs ramverk: Global compact.

- ÖVNING – deltagarna väljer ett av fyra hörn och ställer sig

**1.** Vilken är den viktigaste aktören som driver samhällsutveckling?

Fyra hörn:

- Företagens ansvarstagande
- Politiska beslut
- Enskilda personers agerande i vardagen
- Öppet hörn (annan aktör)

**2.** Företag utnyttjar många gånger det instabila läget i konfliktområden och bidrar därför till att konflikten fortsätter. Vems ansvar är det att företag handlar etiskt och inte drar nytta av konflikter?

- Företaget – ingen annan kan styra hur de ska göra

- Internationellt organ – tex FN bör ha bestämmelser om sådana saker  
- Landet där företaget kommer ifrån – Det är staters ansvar att mänskliga rättigheter uppfylls, det är därför stater som måste ha lagar för sina företag

- Eget alternativ

## 40 min HUR gör man då?

NY SLIDE!

**FRÅGA** Hur äter du upp en elefant?

Styckar den och äter en bit i taget.

NY SLIDE!

Det är nu vi tittar på kärnan av företaget. Era viktigaste resurser, som ni ska vårda och spara på är just humankapitalet - ni. Summan av de människor som arbetar tillsammans för att skapa tjänster och produkter. När vi pratar om att "samhället" måste ditt, "företaget" måste ditt - så är det summan av våra mänskliga beslut och handlingar vi pratar om. Företaget har ju inget eget liv. Det är fantastiskt, för det betyder att du gör en skillnad och det handlingsutrymme du har och använder kan leda till stora förändringar!

NY SLIDE!

Era resurser - ni, som alla är unika medarbetare fulla av kompetens och kreativitet - är svåra för omvärlden att kopiera, och är avgörande för hur ert företag förhåller sig till ramarna omvärlden sätter.

Företag ska vara långsiktigt ekonomiskt hållbara - trygga arbetsförhållanden, ramar för utveckling.

Utgå ifrån företagets naturliga ansvarsfrågor och koppla CSR-arbetet till kärnaffären – arbetet ska utgå ifrån kärnverksamheten, är man ett konsultbolag är medarbetarutveckling kanske det viktigaste, är man ett tillverkande företag kanske interna processer eller avfallshantering är det viktigaste att börja med.

NY SLIDE!

## Resurser

### 1. Ledarskap

Verka för modiga och proaktiva ledare – företagsledare som jobbar med sin egen utveckling kan bättre leda sitt företag i utveckling, de förhåller sig alerta till omvärlden och kan börja göra saker annorlunda.

NY SLIDE!

### 2. Värderingar

Verka för tydliga värderingar – tydliga värderingar bygger kulturen, bidrar till effektiviseringar eftersom alla vet hur de ska jobba och knyter utvecklingsarbetet till kärnaffären

### 3. Kompetens

Ett ständigt kompetensutvecklingsarbete – hållbarhetsarbete handlar om tusen myrsteg och inga quick-fixes. Genom att ständigt utveckla verksamheten och vara lyhörd mot intressenter så framtidssäkrar man företaget.

### 4. Erfarenheter

Dra lärdom av egna och andras erfarenheter och bygg vidare i en process av ständig utveckling och utvärdering.

## FRÅGA OK, så hur gör man då?

1. Att arbeta med små resurser, relevans för små företag – I mindre företag är också resurserna små. För att hitta motivation, tid, energi och resurser att börja arbeta med CSR behövs tips för hur man kan börja arbeta med hållbarhet små steg i taget. Man måste hitta ett sett att låta CSR arbetet gå in i de vanliga arbetsuppgifterna istället för att bli en extra arbetsuppgift.

2. Medarbetarkraft - Hur man som medarbetare i en icke beslutsfattande position kan få företaget att fatta kloka hållbarhetsbeslut och arbeta mer och bättre med CSR. Det handlar om att veta hur man allierar sig med rätt personer för att få gehör och att omgivande personal antingen är med på tåget eller inte står i vägen. Alla kan göra något, inte bara ledningen.

3. Hållbart ledarskap - att leda i förändring och att leda proaktivt i hållbarhetsarbetet. Kunna utnyttja personalresurser på ett optimalt sätt över tid och att agera i linje med den vision företaget vill förmedla. Att vara ett gott föredöme och kommunicera regelbundet med personal om var vi är på väg och vart vi ska.

4. Hållbara värderingar- en gemensam bild med ett gemensamt mål och syfte på företaget. I grunden är det våra värderingar som får oss att fatta olika beslut, medvetet eller omedvetet. Värderingarna på ett företag är grunden i hur vi är mot varandra, internt och externt och vilka beslut som fattas. Med tydliga och gemensamma värderingar kan personalen enkelt fatta rätt beslut och fokusera på att komma till målet istället för att diskutera vilken väg de ska ta.

5. Rätt rekrytering – rätt rekrytering sparar resurser, våga satsa på en bra rekryteringprocess, locka till sig ny personal. Rätt person på rätt

plats levererar mycket mer till företaget i kronor och ören så en seriös rekryteringprocess tjänar företaget på i konkret vinst.

6. Studentsamarbete- få in ett nytt tänk och färsk kompetens, bygga en bro mellan akademi och näringsliv. Morgondagens anställda har högre förväntningar på att deras kommande arbetsgivare arbetar aktivt med hållbarhetsfrågor.

**SAMMANFATTA!**

CSR är en affärsutvecklingsmetodik, ett arbetssätt och ett förhållningssätt.

- *ÖVNING* – fråga deltagarna

Vilket är den viktigaste aspekten av CSR-arbetet?

- Ekonomisk utveckling
- Social utveckling
- Miljömässig utveckling
- Öppet hörn

**NU: SKRIV NER**

Handlingsplan: skriv ner 3 saker du är nyfiken på inom ramen för ditt uppdrag som bidrar till företagets CSR-arbete (använd vidare i medarbetarsamtal etc).



## 35 min Spelomgång

Nu ska vi framtidssäkra er verksamhet!

Nu ska vi er bearbeta all den information ni precis fått.

- ANPASSA ALLTID HÄR - antal spelare i grupp beroende på deltagare i utbildning totalt!

Jag vill att ni parar er samman två och två. Parvis jobbar hela företaget tillsammans.

- DEMONSTRERA

Ni är få antal deltagare, vilket betyder att ni hinner med många antal frågor.

Frågorna är byggda som framtidsscenarier, som påståenden om ert företag och var ni befinner er om fem år. Det ni ska berätta för mig är vad som gjorde att detta påstående blivit sant. Ett exempel: Hur blev Ert företag branchledande med hjälp av ert CSR-arbete? Som ni förstår är finns det egentligen inget rätt eller fel, utan detta är en bedömningsport.

- Gula frågor handlar om resurser
- Gröna frågor handlar om resultaten
- Rosa frågor handlar om ramar

Börja med att välja en färg och läs frågan. Ni har sedan 2 minuter på er att diskutera fram ett svar, parvis. Sedan får varje par 40 sekunder på er att svara på frågan. - BYT FÖRSTA SVARANDE PAR FÖR VARJE FRÅGA

## GULA FRÅGOR - RESURSER

**FRÅGA 1.** Ert företag har numera fantastiska resultat på trivselenkäterna som medarbetarna gjort årligen, sedan det systematiska CSR-arbetet sattes igång för fem år sedan. Hur kom ni och företaget dit?

(Ex svar: Arbete med värderingar, kompetensutveckling och tydligt ledarskap så har företagskulturen stärkts och medarbetarnas trivsel ökat.)

- Ert företag utnämndes i år 2020 till Malmös mest transperanta och ärliga företag. Vad har ni arbetat med för att få utnämningen?

(ex svar: Transparens, intern kommunikation, extern kommunikation, förankrad i värderingar etc)

- Ert företag har precis skrivit ett samarbetsavtal för perioden 2015 - 2025, 25 % - preferred supplier, tack vare Majken och Berits innovativa lösning som skapade mervinst åt kunden. Hur har ni skapat en innovativ och kreativ arbetsmiljö?

(ex svar: Arbete med värderingar, kompetensutveckling och tydligt ledarskap så har företagskulturen stärkts och medarbetarnas trivsel ökat.)

- Ert företag klarar i år, 2020, den årliga revisionen av ert ISO 26000 arbete med glans. Ni möter era mål med råge. Vilka förändringar i er verksamhet har skett sedan 2013?

- Ert företag blir belönade med Malmö stads mångfaldspris år 2020, för att er personalstyrka bäst i kommunen reflekterar den kommunala demografin i kön, ålder, etnicitet och sexualitet. Hur lyckades ni med det?

(ex svar: Aktiv rekrytering, mångfaldsarbete, aktivt antidiskrimineringsarbete)

- Du och din kollega tar hem prispotten som utlovats till de medarbetare som kommer på och tar ansvar för åtgärder inom ramen för det systematiska CSR-arbetet som ger företaget bättre omsättning. Vad gjorde ni?

- Ert företag blir anmäld till Diskrimineringsombudsmannen av en anställd förälder som menar att ni diskriminerar pga av kön. Hur vänder ni denna situation till något som stärker företaget och ert varumärke?

- Här har ni en blombukett. "Tack för att ni ordnade ett amningsrum. Nu kunde jag komma tillbaka från föräldraledigheten när jag själv ville och snabbare. Varma hälsningar, Lotten"

- BYT FÖRSTA SVARANDE PAR FÖR VARJE FRÅGA

## **ROSA FRÅGOR - RAMAR**

- Svenska Naturskyddsföreningen har delat ut ett pris till ert företag: ni är årets klimathjältar 2020. Hur blev ni ett skolexempel på företagande för hållbar utveckling?

- Attityden till lagar och myndigheter är 2020 helt annorlunda än 2010. Istället för att se inspektionerna som av ondo, välkomnar ni dem som en del av era externa CSR-kontrollanter. Vad gör ni annorlunda i verksamheten idag för att ha hamnat där?

(ex svar: Lagefterlevnad = möjligheter, att göra bättre och mer, och infoga i ryggraden av det strukturerade arbetet)

- Ert företags varumärke är mycket starkt förknippat med kärnvärden som ärlighet, trovärdig och kvalitet. Vilka åtgärder i er verksamhet har bidragit till denna positiva utveckling av varumärket?

- BYT FÖRSTA SVARANDE PAR FÖR VARJE FRÅGA

## **GRÖNA FRÅGOR - RESULTAT**

- År 2020 står ni högst på listan över drömarbetsplatser för studenterna i Malmö och Lund, och kan plocka hem klassettorna i stark konkurrens med de stora konsultbyråerna. Varför väljer studenterna er?

- Ni tar hem en stor upphandling värd 10 miljoner kr i stark konkurrens med många andra företag. Vad gjorde att ert anbud antogs och utmärkte sig i mängden?

- År 2020 är ert företag branchledande, och ert systematiska CSR-arbete banade vägen. Vad innehåller er handlingsplan för CSR-processen?

- Diversity Index ger ert företag pris år 2020 för Sveriges mest öppna och toleranta arbetsplats. Vad kännetecknas ert företag av, vad gäller just arbetsmiljö, för att skapa det klimatet på jobbet?

## 5 min Avslut

Ni har under spelomgången visat var ni vill gå i framtiden – det bådär gott!

Innan jag släpper er: vill jag veta vad du tycker och tänker nu!

**DELA UT ÖVNINGEN!** ("värderingsövning, efter utbildning")

Tack!