



Resultat av enkät från Malmö stads Näringslivskontor med anledning av rådande pandemi – utskickad till Malmö Företagsgruppers medlemsföretag 2020-08-26 (31 svarande).

1. Hur ser situationen ut just nu i ditt företag? (31 svar)

Sammanfattning av svaren på frågan (resultat):

- Situationen ser bra/positiv ut/ingen större förändring: 17 svar.
- Situationen är ansträngd och produktion/omsättning har gått ner: 14 svar.

2. Hur ser företagets framtidsutsikter ut? (31 svar)

Sammanfattning av svaren på frågan (resultat):

- Framtidsutsikterna är goda/vi ser positivt på framtiden: 21 svar.
- Framtidsutsikterna är osäkra, stor påverkan av rådande pandemi: 10 svar.

3. Vilka kommunala åtgärder skulle underlätta för ditt företag nu under Covid-19 pandemin? (28 svar)

Sammanfattning av svaren på frågan (resultat):

- Inga kommunala åtgärder behövs/vet ej: 11 svar.
- Svar med exempel på åtgärder som skulle underlätta: 17 svar.

Svar på fråga 1:

1. Dyster, helt nedstängda.
2. Inte direkt påverkade av pandemin (omsättningsmässigt och resultat).
3. Mycket jobbigt. Har en beläggning på cirka 25 % mot i normala fall cirka 100 % innan Corona-viruset slog till och Regeringen stängde ner Sverige. Snart är beläggningen nere på nästan noll, om inte nya jobb kommer in.
4. Det har varit lite paus men det kommer nog igång.
5. Ok.
6. Bra, liten tillväxt.
7. Eftersom vi är ett event- & konferensbolag så har vi blivit väldigt påverkade av den rådande pandemin. Alla våra uppdrag har blivit framflyttade eller avbokade under 2020. Vi har haft ett fåtal mindre event men långt ifrån vad vi normalt brukar ha. Vi är i nuläget tillåtna 60% men vi arbetar fortfarande på kontoret och försöker att synas så mycket som möjligt för att visa att vi finns kvar.

8. Utländska företag betalar inte fakturor eller betalar med 6-12 månaders dröjsmål. Projekt dröjer pga. av att events som COP26, Expo Dubai etc har senarelagts till 2021.
9. Lite lugnare än normalläge. Har fått ställa in samtliga av våra offentliga arrangemang men lyckades trots det att under sommaren skapa spontana musikupplevelser och andra event. Minska marknadsföringen så att det inte skulle komma så mycket människor. Boende, besökare och flera företag kunde glädjas åt att sommaren på Limhamn blev bra trots rådande pandemi.
10. Personalen är deltidpermitterad och jobbar nu 40 procent. Tack vare omställningsbidraget börjar vi så smått komma igång igen, men på en lägre nivå.
11. Allt händer på internet.
12. Bra.
13. Går bra, finns dock svårigheter att få tag på viss skyddsutrustning till vår tillverkning.
14. Vi är ett litet företag med tre anställda som utför tjänster åt större företag. Redan etablerade kunder har börjat återkomma, men inte i samma utsträckning som före pandemin. Vi ligger på ca 50% av normal produktionsnivå. Vi tog till korttidspermittering i mars, april och maj. Sedan dess försöker vi klara oss utan stöd och så här långt går det bra.
15. Min omsättning har minskat med ca 35% men jag klarar mig med lite hjälp ifrån staten.
16. Mindre service och reparationsarbete, därmed mindre omsättning. Tror ändå att det kommer att gå runt och förhoppningsvis ge oss ett + - 0 resultat.
17. Just nu ser det bra ut.
18. Vi säljer event och sportpriser till idrottsföreningen - Helt omöjligt inga kunder.
19. Det börjar gå tillbaka till normalläge igen.
20. Omsättning ok eftersom vi har ledtider på flera månader och år, men nya order och förfrågningar är under hälften.
21. Stabilt.
22. Fortsatta permitteringar i olika grader.
23. Verksamheten fortsätter ungefär som vanligt men utan större kundevent.
24. Driver 2st restauranger i Malmö. En sommar som legat 40% lägre än tidigare i omsättning på den ena och 75% lägre på den andra.
25. Inga projekt beställs.
26. Ansträngd.
27. Vi har mycket att göra och är arbetsmässigt inte påverkade av Covid-19. Däremot påverkas anställda då de reser i kollektivtrafiken och anser att det är besvärligt när det är mycket folk på tåg och bussar.
28. Inga inkommande jobb, pga. vi jobbar med mässor, möten, events. Den 15 mars gick vår omsättning ner 95% och är så fortfarande.
29. Bra. Som fastighetsbolag med få kommersiella hyresgäster har vi inte drabbats så hårt.
30. Restaurangen i egen regi har minskat sin omsättning men återgår sakta till normal nivå.
31. Osäkert.

## Svar på fråga 2:

1. Mycket osäker.
2. Följer budgetarbetet men plan B finns i det fall pandemin eskalerar under höst/vinter.
3. Osäkert. Den enkla åtgärden som egenföretagare är att kanske inte ta ut någon lön, men då drabbas jag ju själv som privatperson. Stödet hittills (sänkta arbetsgivaravgifter i några månader + permitteringsstödet) har verkligen hjälpt till. Utan det så hade det varit kritiskt.
4. Framtiden skapar man själv.
5. Bra.
6. Goda.
7. Vi hoppas och tror att 2021 ska öppna upp för att fler företag vill arrangera möten och events. Vi kommer att klara 2020 men vi behöver få in fler uppdrag till våren 2021.
8. Tillväxt via nya partnerskap för att diversifiera verksamheten. Nya strategiska partners utomlands för att få tillgång till grant och philanthropic funding som inte finns i Sverige (tyvärr).
9. Jag hoppas och ser positivt på framtiden. Ekonomiskt kommer pandemin att drabba även oss det är det som oroar mest.
10. Någorlunda bra. Kan knappast komma tillbaka på tidigare verksamhetsnivå. Behöver fortsatt stöd.
11. Samma som innan. Saknar mässor och utställningar.
12. Mycket bra.
13. Bra, påverkas inte av pandemin.
14. Vi anar en förändring, att kunderna återkommer i allt större utsträckning. Vi ser ljus på framtiden.
15. Ser bra ut då jag fått en ny uppdragsgivare. Det kan bli ett uppsving 2021.
16. Svårt att veta när vi inte ser något slut på pandemin ännu.
17. Vi vet oftast bara vad vi har att göra 3-4 veckor fram men jag tror att det ser bra ut framöver.
18. I dagsläget har vi från april-augusti tappat ca 80% av alla beställningar. Hoppas på lite bättre = ett tapp på endast 30% under perioden september-december.
19. Ljusa.
20. Vi överlever.
21. Stabilt och goda framtidsutsikter.
22. Osäker. Lite bättre känns det just nu, men fortsatt svårt med få stora möten och avsaknad av affärsresenärer.
23. Bra.
24. Ansträngt, lägre bemanning, permitterad personal.
25. Förhoppning att digital utbildning ska bli accepterad och trovärdig för kunderna. Tror inte på fysiska utbildningar.
26. Osäker.
27. Bra, än så länge.
28. Klarar oss troligen i höst, men dröjer öppningar i vår bransch till 2021 blir det konkurs.
29. Allt vi jobbar med kräver planering, man kan inte öppna upp möten/mässor direkt. Vi behöver ett datum när det kan ske.

30. Goda, som innan pandemin.
31. Osäkert.

### Svar på fråga 3:

1. Svår fråga. Det enda jag vill ha är mer jobb. Frågan är om och hur Malmö kommun kan hjälpa till med detta.
2. Utbildning i sociala medier och hur man använder dessa i sin marknadsföring utan att behöva anställa mer personal och ta mera kostnader.
3. Inget i dagsläget.
4. Inga just nu.
5. Att informationen sprids om att vi får träffas fler än 50 personer i slutna sällskap och att vi i event- & mötesbranschen behöver all hjälp vi kan få, då det står helt stilla just nu med intäkter.
6. Fler polisinsatser i Limhamn för att stävja brottsligheten, knarkklängning och prostitution vid gamla brofästets restaurang. Fler övervakningskameror. Detta skulle göra att människor skulle vilja röra sig fritt i samhället igen.
7. Förhöjt ekonomiskt stöd 2021.
8. Bevilja ett förstärkt verksamhetsbidrag för att kunna att behålla personalen och för att höja verksamhetsvolymen.
9. Vet inte.
10. Ersättning för sjukskrivning.
11. Reserver av skyddsutrustning, handskar, munskydd, sprit.
12. Nu och framöver skulle vi vilja se att Malmö stad går över till direktupphandling av tjänster och överger ramavtal. Det skulle ge många fler mindre tjänsteföretag i regionen möjligheter till uppdrag för Malmö stad, en av regionens största uppdragsgivare.
13. Försöka få igång nätverkande med företagsgrupperna kanske då webbmöten typ Zoom, Skype mm. Sedan att kommunen försöker underlätta möten med företagare tar emot mer förslag på förbättringar. Man kan då kanske bjuda på webinarier med alltifrån utbildning av försäljning till marknadsföring och även ledarskapet. Helt enkelt ta in de små företagen i framtiden. Vad händer med konsumtionsmönster när t.ex. Amazon kommer och även hotell och resor. Hur ska ditt företag tillsammans med kommunen stå rustade för att klara digitaliseringen.
14. Vet ej.
15. Tror kommunen har svårt att göra något, måste vara statliga insatser.
16. Vi behöver ekonomisk hjälp - Vi har funnits i 58 år utan anmärkningar men nu behöver vi verkligen ekonomiskt stöd även direkt från kommunen.
17. Säkra kollektiva smittfria resvägar för medarbetare och deltagare.
18. Kompetensutveckling för att utnyttja tiden.
19. Inga.
20. Sanktioner av olika slag, gratis uteservering är ett ex.
21. Vet ej. Vilka åtgärder är specifikt kommunala?
22. Slopa avgifter för uteservering, tillstånd, tillsyn, etc.
23. Vet inte.
24. Slopade arbetsgivaravgifter.

25. Hantera kollektivtrafiken så att det inte blir så mycket resenärer som samlas på en buss eller i tåg.
26. Svårt att säga eftersom vi jobbar över hela Sverige. Vi överlever just nu bara pga. de bidrag som vi får från staten, dock tveksamt om det räcker. Hyran är en stor del och vår hyresvärd "efterskänker" inget, sänker ej heller hyran. Dock får vi anstånd med betalning, men allt som är uppskjutet, moms, arbetsgivaravgifter, hyror, skall betalas tillbaka och den tiden närmar sig med stormsteg. Tror inte det finns någon kommunal åtgärd som kan hjälpa oss. Uppmana hyresvärdar att hjälpa till?
27. Inga åtgärder nödvändiga för oss.
28. Vet ej, det är staten som kan hjälpa oss vad jag kan se.